

**Saúde**  
**Papo-Cabeça**  
**Humor**  
**Culinária**  
**Notícias**  
**Moda**



## PURA LÃ FRIA PRESENTE NO DESFILE DA MODA PRAIA NEON

A grife **Neon**, dos estilistas **Dudu Bertholini**, **Rita Comparato** e **Cacá Ribeiro**, estreou com sucesso na edição Outono/Inverno 2005 do **São Paulo Fashion Week**. O **Teatro Oficina** foi palco para o inusitado: a roupa de lã fria com estampas digitais e cores vibrantes - vermelho, amarelo e verde - marcou presença na moda praia, com tops, vestidos tomara-que-cai, túnicas, capas de maiôs, colãs e quimonos.



## INTUIÇÃO REALIZA O DESFILE OFICIAL DA FENIN FASHION 2005

A **Intuição**, tradicional marca de tricôs de Nova Petrópolis (RS), realiza o desfile oficial da **Fenin Fashion 2005**, no dia 26 de janeiro, às 21 horas, na Rua Coberta de Gramado (RS).

Tradicionalmente, a marca traz para seu desfile personalidades e atores globais famosos. Nessa edição, a atriz **Daniele Suzuki**, da **Malhação**, **Vladimir Brichta**, **Cauã Reymond** e o ator português **Ricardo Pereira**, ambos da novela **Como uma Onda**, desfilam o charme das peças da marca.

Toda a renda obtida pela venda de convites é revertida em prol das vítimas da tsunami da Indonésia. O convite é uma camiseta desenvolvida especialmente para o evento que custa R\$ 15,00. Todo o material arrecadado será entregue para o Consulado da Indonésia no Brasil. Com a realização desse evento, a empresa pretende mostrar a importância de colaborar com ações ligadas à responsabilidade social.

## MERCADO VAREJISTA PRETENDE GERAR R\$ 3,8 MILHÕES EM UM ÚNICO EVENTO

De cara nova, a 28ª edição do **Encontro da Moda**, que ocorre de 25 a 28 de janeiro no **Frei Caneca Shopping & Convention Center**, pretende alavancar vendas internacionais, trazer compradores de todas as regiões brasileiras e aumentar o número de negócios. O evento varejista gerou, no ano de 2004, R\$3,8 milhões em negócios diretos.

Para chamar a atenção dos compradores, o evento reúne em um único espaço confecções dos principais estados brasileiros e pólos confeccionistas, como Goiás, Fortaleza, Rio Grande do Sul, Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo.

A programação do Encontro da Moda também conta com palestras de mercado e tendências para o próximo ano, afinando o foco do evento com o público e firmando-se como canal de informação e network.

O Encontro da Moda conta com a participação predominante de confecções de moda feminina especializadas em malha, linho, seda, viscose, tricot, jeans, sarja, stretch, couro, camisaria, pinturas à mão com estampas exclusivas, bordados artesanais e números especiais que seguem a linha social, casualwear, sportswear, jeanswear, streetwear e noite; além de empresas especializadas em bijuterias e acessórios em couro, pedrarias e trabalhos artesanais.

**Frei Caneca Shopping & Convention Center**, (Rua Frei Caneca, 569 - Cerqueira César - São Paulo)  
Dia 25 a 27 de janeiro - das 10h às 20h  
Dia 28 de janeiro - das 10h às 17h

### CALVIN KLEIN LANÇA LINHA DE ÓCULOS PARA LEITURA

A grife **Calvin Klein Eyewear** criou sua linha de óculos receituário *Readers*, com modelos exclusivos que já vêm com lentes nas graduações: + 1,0, +1,5, +2,0 e +2,5. Os modelos são especiais para leitura e possuem hastes que podem ser recolhidas como uma antena de televisão e pontes que se doblam. Assim, o óculos cabe na palma da mão.

Suas armações vêm em formato retangular, sem aros, com um exclusivo estojo em couro preto. As lentes são feitas em policarbonato, combinando com as cores clássicas das armações. Os modelos estão disponíveis nas cores preta com lentes em tons de cinza, cinza com lentes azuis, bronze com lentes marron, bordô com lentes rosa e dourado com lentes transparentes.

A Calvin Klein Eyewear é distribuída exclusivamente pela **Marchon Brasil** em todo o território nacional. O preço médio do óculos é de R\$ 450,00.



### TANARA POR HERCHCOVITCH

A **Tanara** apresenta a coleção **Tanara por Herchcovitch**; Alexandre inverno 2005. A segunda desenvolvida em parceria com o estilista, um dos mais conceituados do país.

Para o inverno 2005, **Alexandre Herchcovitch** desenvolveu modelos com alturas diferentes de saltos: salto baixo fachtado e salto carretel alto forrado em couro. Sapatos bicolores, detalhes diferenciados com picotes, botões e flores valorizam a linha. Os solados são em borracha antiderrapante e flexíveis com forros e palmilhas na cor do sapato.



### GRIFFE JEEP CLUBE DO BRASIL TEM NOVIDADES EM 2005

A **Griffe Jeep Clube do Brasil** começa 2005 com novidades. Além de lançar produtos, o site da marca foi totalmente reformulado, facilitando a navegação e a compra dos mais de cem produtos oferecidos na loja virtual.

Para as mulheres, a novidade é uma saia com o logotipo do Jeep Clube. Confeccionada em lona de caminhão reciclada, lavada e tratada com resina, tem botão antiferrugem, dois bolsos e o logotipo do **Jeep Clube do Brasil** impresso em silck-screen na frente. Disponível nos tamanhos 36, 38, 40, 42 e 44, a saia custa R\$ 70,00.

Também foram lançados um novo modelo de boné, confeccionado em lona de caminhão (R\$ 25,00) e um calendário 2005 (R\$ 12,00), com fotos dos eventos organizados pelo Jeep Clube do Brasil em parceria com a **Mesa Quatro Comunicações**. Em formato de CD, o calendário traz em destaque as datas das competições e passeios do clube.

Outro lançamento é uma faca com o logotipo do clube gravado na lâmina e uma bainha de couro. Fabricada em aço inox, o cabo tem acabamento em madeira de lei. A bainha em couro marrom tem passante para cinta e fecho no cabo com botão de pressão metálico. A faca pesa 300 gramas e é vendida por R\$ 45,00.

Além da loja virtual, <http://www.griffejeepclubedobrasil.com.br/>, os interessados podem adquirir os produtos da marca pelos telefones (11) 5082-1291 ou 5082-1446, na loja real que fica na Rua Nuporanga, 65, Vila Mariana.

## PEA FAZ APITAÇÃO CONTRA USO DE PELES NO SP FASHION WEEK

A ONG Projeto Esperança Animal (**PEA**) realiza no dia 22 de janeiro, a partir das 14 horas, um protesto contra o uso de peles de animais durante a **SP Fashion Week**, em frente ao **Pavilhão da Bienal** no Parque do Ibirapuera. O evento tem a finalidade de conscientizar a população de que o uso de peles de animais na indústria da moda é uma prática cruel, retrógrada e desnecessária. Quatro ativistas da PEA, vestidas com biquínis, serão caracterizadas como alguns animais que geralmente são as "vítimas da moda": felinos, coelhos, focas e chinchilas. Estas ativistas carregarão cartazes contra o uso de peles de animais e incentivarão o público a aderir a um abaixo-assinado contra a matança de um milhão de filhotes de focas (com menos de 12 dias de vida) no Canadá em 2005. Este abaixo-assinado será enviado pela PEA ao governo canadense.

Cerca de 30 dos mais de 700 ativistas da PEA foram convocados para o protesto. Eles soarão apitos e carregarão faixas, além de distribuírem panfletos contra o uso de peles de animais. Cartazes mostrarão os animais vivos e suas carcaças depois de terem sido esfolados. Algumas espécies são criadas em cativeiros, inclusive no Brasil, e vivem em péssimas condições. O abate destes animais, geralmente com menos de doze meses de idade, é igualmente cruel. Outras espécies são retiradas de seus habitats naturais. Embora a caça seja proibida no Brasil, há inúmeros relatos de caça ilegal de animais e comércio de peles no Norte e Nordeste, já que o governo brasileiro não têm funcionários suficientes para a fiscalização.

## YAHOO! BRASIL TEM SITE ESPECIAL SOBRE A SÃO PAULO FASHION WEEK

O **Yahoo! Brasil** tem um hotsite especial da **São Paulo Fashion Week**. O site cobre o evento em tempo real e reúne informações sobre o calendário de desfiles e as últimas notícias. O hotsite traz ainda uma completa galeria de fotos.

## METAIS DA ALTERO DESFILAM NA SPFW

A metalúrgica **Altero**, de Sapiranga (RS), participa ativamente do **SPFW Inverno 2005**. A empresa fornece metais para as coleções dos estilistas **Alexandre Herchcovitch** - que encomendou produtos exclusivos -, **Pedro Lourenço** e **Glória Coelho**. Já as grifes **Triton** e **Iódice** desfilam produções ornamentadas com fivelas, especialmente em cintos e bolsas. Para esta última, a Altero desenvolveu um fecho diferenciado, com o nome da grife gravado na própria peça.

## JIMENA DUARTE APRESENTA COLEÇÃO NO SPFW